

TALLER DE RADIO Y LOCUCION



2 Julio - 6 Julio

Lunes a viernes

18:00 - 20:00

10 Horas lectivas

Matrícula: 45 €

Estudiantes: 40 €

Desempleados: 40 €

Edad: > 16

PLAZAS LIMITADAS



Academia de las Ondas



ESCUELA DE ACTORES DE CANARIAS
CENTRO SUPERIOR AUTORIZADO DE ARTE DRAMÁTICO

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Matriculación: www.webeac.org 922 23 53 10 / 57 91

Sólo información: info@academiadelasondas.com

PRESENTACIÓN DEL CURSO:

La locución es el arte de expresar una idea, un texto o un discurso ante una audiencia visible o no. En la radio la locución es una de las piezas clave para lograr que el oyente comprenda el mensaje que se pretende transmitir en su totalidad y partiendo de tres premisas básicas: sencillez, claridad y concisión.

El arte de locutar, difiere según el tipo de texto que deseemos transmitir. No es lo mismo comunicar una noticia, que presentar el último éxito de un grupo de moda, narrar un partido de fútbol o vender el coche más rápido el mundo.

No educar la voz para los propósitos que deseamos puede desviarnos de nuestras metas y lo más seguro es que no consigamos llegar a nuestra audiencia.

No se preocupe, en muchos centros escolares, sean institutos o facultades, no se enseña a sus alumnos a leer un texto ante un micrófono, ni técnicas o trucos que permitan expresar sus mensajes ante una audiencia sin miedo y con la seguridad suficiente para llegar al público.

Tanto si siente curiosidad como si desea aprender a leer, y con esto último me refiero a darle forma a un texto con la voz, será bienvenido a este taller.

Es cierto que ninguna voz es igual a otra pero todos podemos aprender a leer según las circunstancias que se nos presenten en un determinado programa de radio o conferencia.

Sea estudiante, profesional de cualquier sector o simplemente desea mejorar su capacidad de expresión, le invitamos a nuestro *taller de radio y locución*.

TEMARIO

UNIDAD I - TÉCNICA Y EXPRESIÓN VOCAL

- 1.1 El lenguaje de la radio: voz, música, efectos sonoros y silencio.
- 1.2. La voz. Cualidades de la voz.
- 1.3. Respiración para locución.
- 1.4. Disfunciones de la voz.
- 1.5 Ejercitación.

UNIDAD II - AUDIENCIAS Y OFERTA RADIOFÓNICA EN ESPAÑA

- 2.1. Audiencias en la radio.
- 2.2. La oferta radiofónica.
- 2.3. Ejercicio práctico.

UNIDAD III - LOCUCIÓN INFORMATIVA Y PUBLICITARIA

- 3.1. Géneros informativos y géneros de opinión
- 3.2. Locución de boletines y avances.
- 3.3. La entrevista.
- 3.4. Formatos publicitarios.
- 3.5. Locución publicitaria.
- 3.6. Redacción publicitaria.
- 3.7. Ejercitación

UNIDAD IV - LOCUCIÓN MUSICAL Y DEPORTIVA

- 4.1. Géneros musicales. La radiofórmula
- 4.2. Locución musical.
- 4.3. Géneros deportivos. El carrusel.
- 4.4. Locución deportiva.
- 4.5. Ejercitación.

TEMARIO

UNIDAD V - EL GUIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN EL ESTUDIO

- 5.1 El guión radiofónico.
- 5.2. Guión literario, guión técnico y técnico literario.
- 5.3. Planos y tipos de planos.
- 5.4. La comunicación no verbal control-estudio.
- 5.5. Las conexiones en directo y los programas en exteriores.

UNIDAD VI. OTROS ESTILOS DE LOCUCIÓN

- 6.1. Locución en magazine.
- 6.2. Locución interpretada. El radioteatro.
- 6.3. Locución de un relato.
- 6.4. Locución de una poesía.
- 6.5. Locución de un reportaje.

UNIDAD VII. EL PROYECTO DE RADIO

- 7.1. Cómo elaborar un proyecto de radio. Marketing personal.
- 7.2. El target o público objetivo.
- 7.3. Emisoras candidatas al proyecto elaborado.
- 7.4. La tarjeta de presentación del locutor.

UNIDAD VIII. EJERCICIOS FINALES

- 8.1. Grabación de textos seleccionados y proyecto final.
- 8.2. Puesta en común del aprendizaje en el taller.

DIRIGIDO A

Personas que sientan especial interés por cómo ejercer la locución radiofónica en sus distintos géneros y que carezcan de práctica o experiencia.

Este taller está abierto a participantes que deseen mejorar su trabajo con la voz: profesores, estudiantes, periodistas, comunicadores, maestros, conferenciantes, abogados, médicos, deejays, locutores, presentadores, seminaristas, etc. Aprenderán a leer distintos tipos de textos según el objetivo que se persiga. Serán bienvenidos quienes hayan ejercido la locución a modo de enriquecimiento.

HORARIO

Julio 2012: Lunes 2, martes 3, miércoles 4, jueves 5 y viernes 6.

Comienzo: Lunes 2 de julio.

Duración total del curso: 10 horas lectivas

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Escuela de Actores de Canarias. Sede de Tenerife.

C/ Pedro Suárez Hernández, s/n - 38009 - Santa Cruz de Tenerife

Teléfono: 922 23 53 10 / 57 91 // Fax: 922 22 02 04 // Email:

tenerife@webeac.com

MATRICULACIÓN

Completar la solicitud en la web de la Escuela de Actores:

www.webeac.org / Sólo información: info@academiadelasondas.com

Información telefónica: **922 23 53 10 / 57 91**

MATRÍCULA

Estudiantes, desempleados, jubilados, amas de casa: 40 €

Resto de matriculados: 45 €

Matricula online en www.webeac.org

Forma de pago: Ingreso o transferencia bancaria en cuenta de Banca Cívica (Cajacanarias). Entrega de diploma y audiobook.